

Опыт современной российской школы в вопросе развития инициативы школьников в социально-значимой деятельности не велик.

Однако методы внедрения социально-значимых проектов (судя по отчетам на сайтах школ и небольшому количеству сборников, посвященных этой теме), опираются на собственную инициативу учащихся в гораздо меньшей степени, чем хотелось бы.

Практика показывает, что педагоги и администрация образовательных учреждений зачастую не пытаются вызвать интерес школьников к определенному вопросу или узнать, какие проблемы интересуют самих учеников, а лишь заявляют о необходимости тех или иных мероприятий, насаждая свое мнения и тем самым отпугивая инициативу школьников.

В школах преимущественно используют два основных приема для привлечения учеников к социально-значимой деятельности:

1. Объяснение важности значения добрых дел (благотворительные проекты, концерты, встречи, сборы и другое).
2. Вызов интереса соревновательной составляющей (конкурсы, фестивали, проекты): в этом случае желание стать лучшим заставляет школьника включиться в процесс, что приводит к вовлечению в подобную деятельность).

Современная практика решения данной проблемы:

1. Развитие созидательной активности через изобразительную деятельность.
2. Школьная газета, журнал, сайт.
3. Создание проектов: «моя школа», «мой двор», «мой город».
4. Создание центров инициативы и творчества.